



INSTAGRAM

人工知能による
フォローアップシステム

使えない運用は
もうやめませんか？

IG marketing strategy

あなたの普段のお店を探す方法
それが新しいお客様を獲得する
ための唯一の方法です。

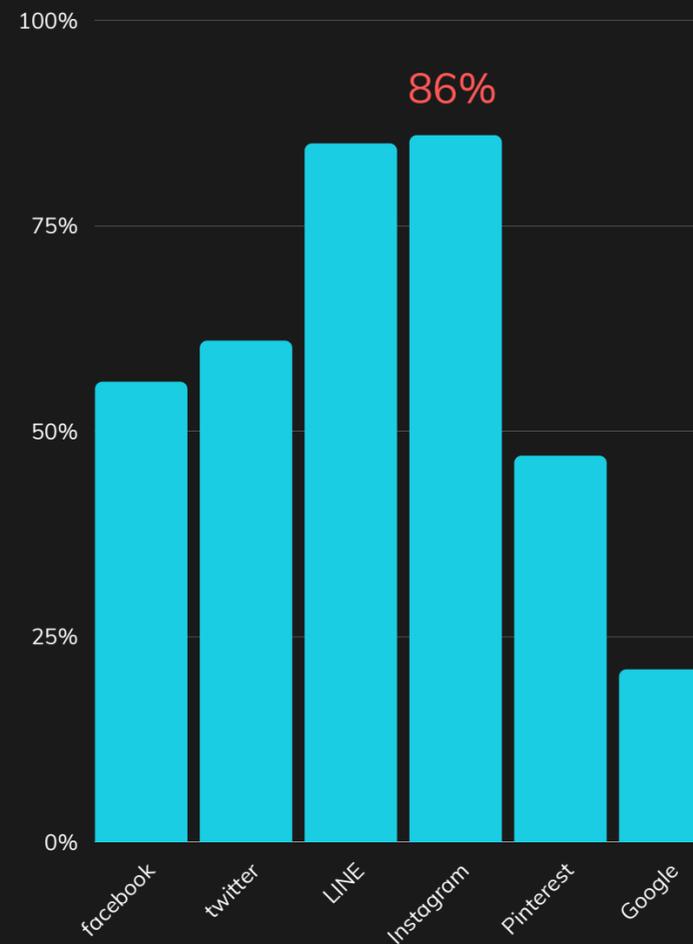


MAU率の高さがダントツ！

MAU率（アプリのアクティブ率）がダントツの高さ。Instagramは、2~3時間に1回使用されているアプリです。また、幅広いユーザーが使用しており、2018~は、40代以上のユーザーが急激に増えています。
「若い人のアプリ」という認識はもう時代遅れです。

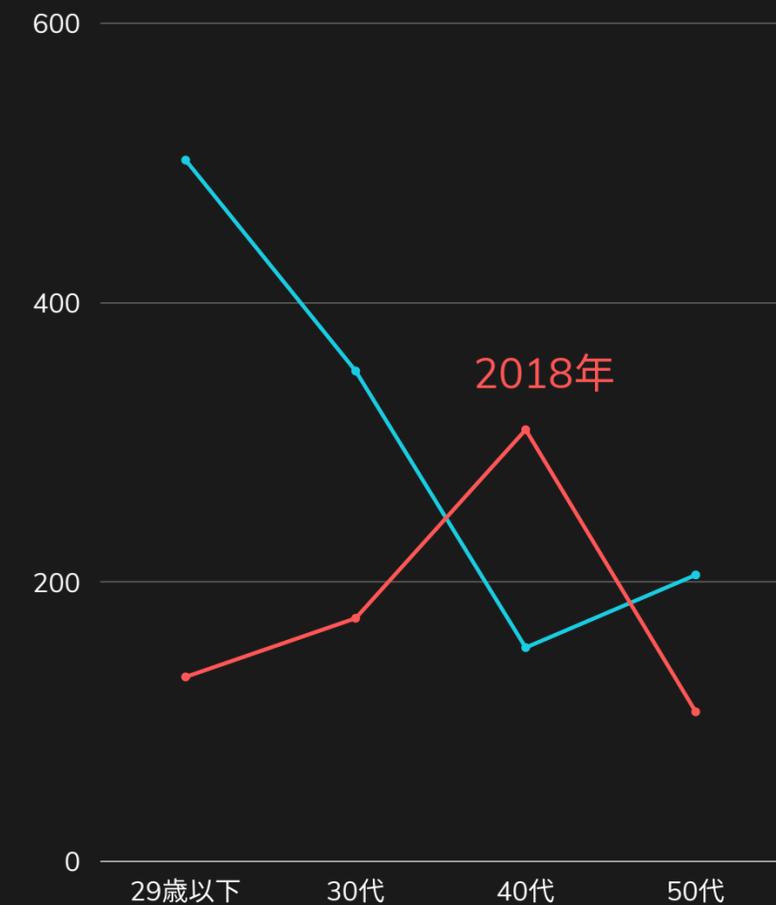
MAU率

2~3時間に1回開かれてるアプリ



ユーザー分布

ユーザー数（万人）



知られてますか？

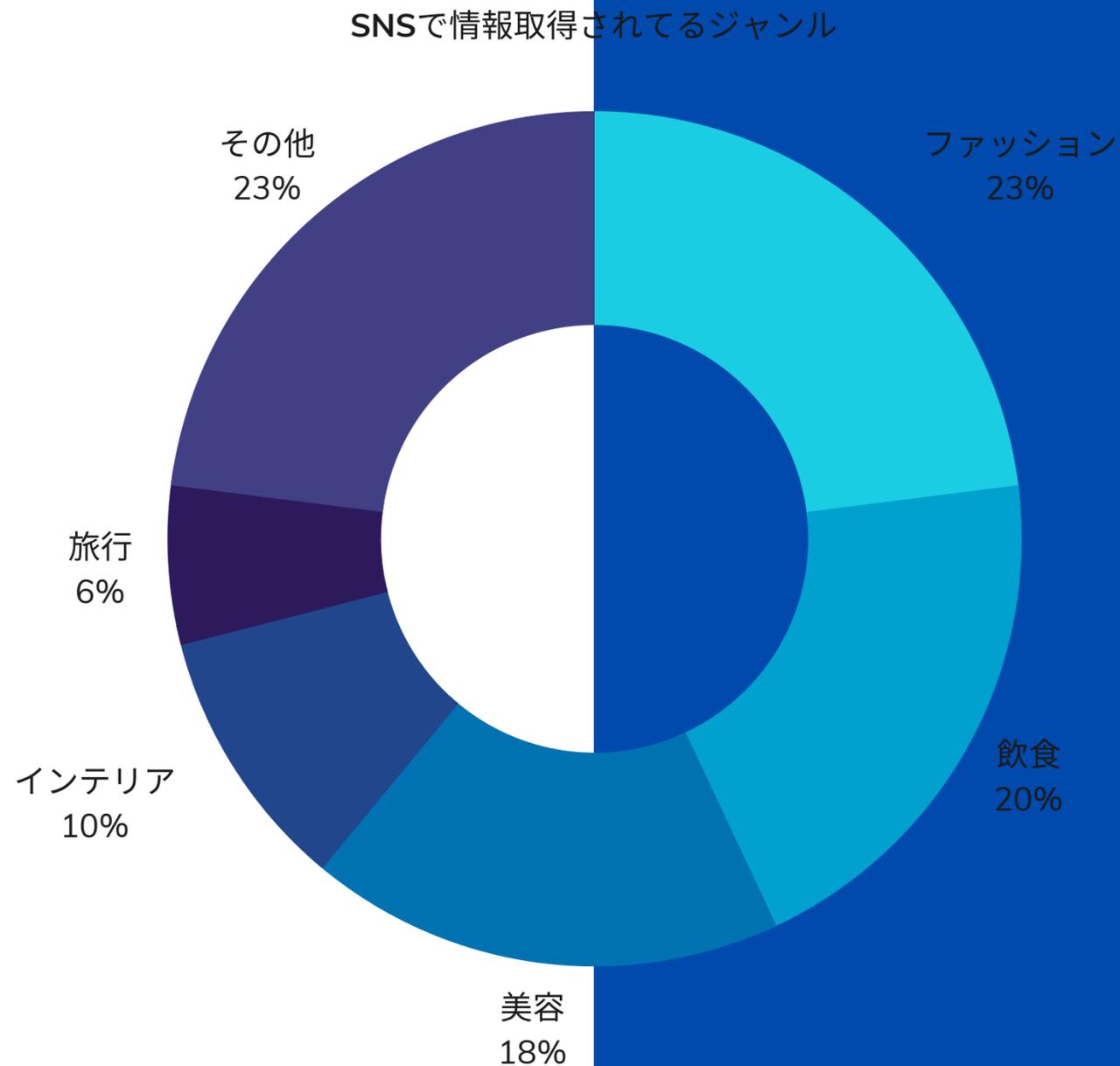
あなたのサービスの存在は知られてますか？

お客様はサービスの存在すら知らないかもしれません。

インスタグラムに露出してないサービスは、存在すら知られていないかも知れません。マーケット調査によると、SNSで商品を買うか決めたユーザーは78%以上だと言っています。

インスタグラムでは、購買機能や商品検索機能、広告運用等が可能になり注目を集めているライフスタイルアプリです。

普通のSNSとは違い、生活の一部になりつつあるアプリケーションサービスになります。



D I G I T A L

M A R K E T I N G

損してませんか？

オークション マーケティング

お金を持っている企業が強く、お金を出せば出すほど、集客効果が高いと言われる手法。

大企業に勝つことがほとんどできず、効果が出るまでに時間がかかります。
自社よりもお金を持っている企業に負けてしまうマーケティング手法です。

最新のマーケティング戦略

クオリティー マーケティング

お金では無く、クオリティー（質）で集客を行う手法。

お金を出しても質が高くなければ、大企業であっても選ばれることはありません。
これからの時代は、クオリティーが重要になります。クオリティーを評価するのは、第三者によるサイテーション（評価）です。



移り変わり

PUSH(ノイズ)



一方的に送り付けてくる告知や広告は、お客様にとってノイズになり、逆ブランディングになります。お客様離れの原因ともなります。

PULL(自然)

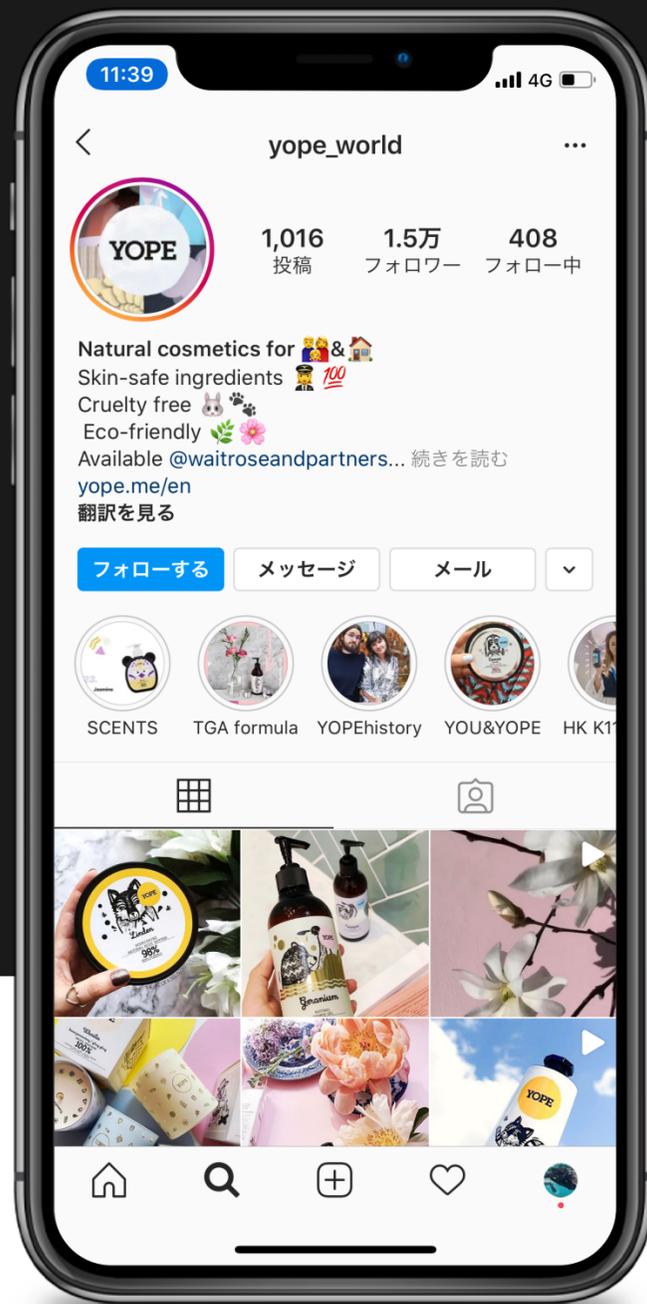


お客様が見に来てくれるので、広告を行っても広告になりません。お客様が知りたい！と思っている限り広告では無い広告を行うことが可能です。



誤った情報で損してませんか？

正しい知識を身につけて 損失をなくしましょう



情報取得

お店や商品などのアイテムを検索するツールとして使われています。
第三者による紹介などで、信憑性のある情報として扱われる為、自社の広告よりも評価が高いです。

予約機能

お店の予約なども外部のサービスを利用せずに可能になりました。
これにより、利用者が急増しています。

購買機能

Instagramから外部のECサイトに接続を行いスムーズに購入することが可能になりました。
また、個人の方はDMで注文を受けて直接販売を行う人もいます。

ストーリー

お店の最新情報を15秒動画で告知することが可能です。
お客様が、ストーリーを見に来ないと見れないので、広告をしても広告として認識されにくいです。



人工知能による分析

私たちは、ターゲットがどこにいるのか知っています。

インスタグラム上には、10億人のアカウントが存在しています。
そのアカウントに人間がアプローチするのは、賢い選択ではありません。
私たちは、人工知能を使ってターゲットがどこにいるのかを割り出します。

人が行えば1日6時間かかる作業を24時間行う事が可能です。それも最高のパフォーマンスで。



10億の中から探します

07

- **性別ターゲット**

男女別でターゲティングが可能。

- **年代ターゲット**

年代別でのターゲティングが可能

- **興味ターゲット**

飲食やファッション、コスメなどの興味別にターゲティングが可能です。

- **エリアターゲット**

位置情報を取得して、エリア別のターゲティングが可能。

- **頻度ターゲット**

対象のエリアに月に何回以上来て
る人などのターゲティングが可能。

- **コミュニティターゲット**

インテリアアカウントやコスメアカウントなどをフォローしてる人にアプローチ可能。



システムアクションフロー

自動アクション

天神エリア
月に2回来てる人



100万人

女性ターゲット
20代~30代



10万人

興味 # コスメ
美容室
ヘアスタイル

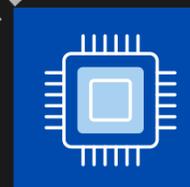
1万人

アクション

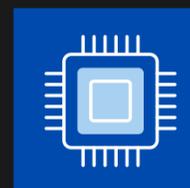


高精度な
フォロワー獲得

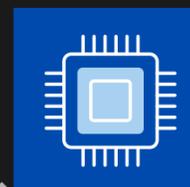
福岡市内の美容室



自動いいね



自動フォロー



自動アンフォロー



コストが下がります。

広告と顧客獲得が同時にできるのはインスタだけ

フォローアップシステムを使う事でフォロワーの獲得とリーチ（認知）を同時に行う事が可能です。

弊社は、フォロワー獲得を最優先しているのではなく、長期的に付き合えるお客様の獲得を目的としています。

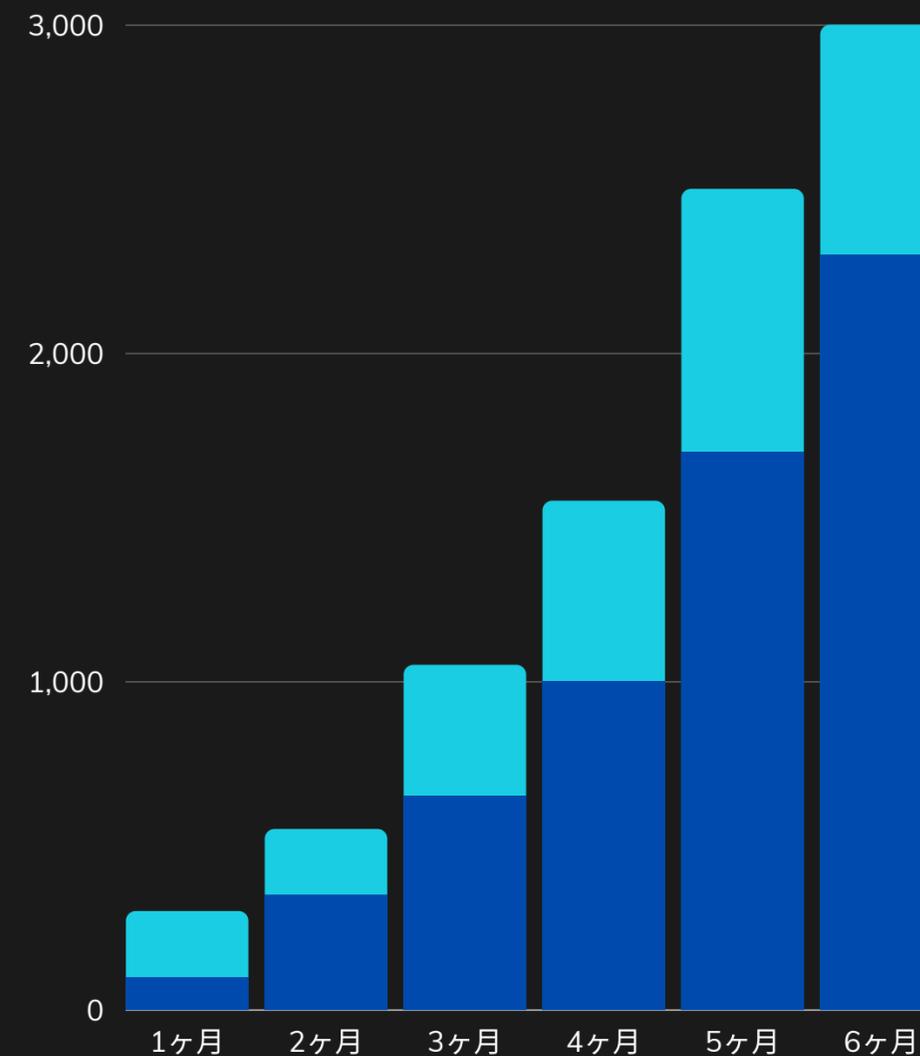
広告と顧客の獲得、管理が同時に可能なのはIGだけです。



アパレルECサイト

ECマネージャー/COO

“ システムを導入してECからの購入数が徐々に上がりました。新商品が入荷し、ストーリーに載せるだけで即完売もあります。顧客の管理とリーチが同時にできるので作業時間もコストも削減できます。広告費が必要なくなったのでメディア戦略の方にも着手する事ができました。



新規獲得

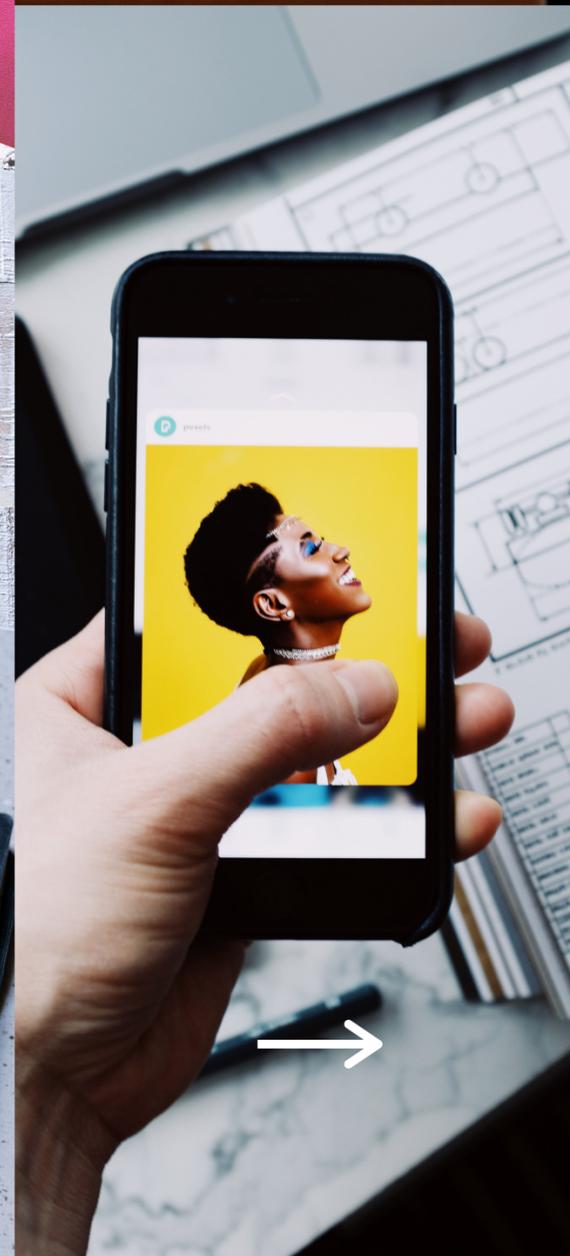


ロスしてませんか？

こんなアカウントは
逆ブランディングになります。

- ・ハッシュタグを付けまくる
- ・公式アカウントで運用する
- ・とにかく更新する
- ・アカウントのデザインが出来ていない
- ・PUSH型になっている

ネット上には誤った知識によるフォロワー獲得の情報が
人気になっており、フォロワー獲得が上手くいっていない
企業様、お店様が増えています。
弊社では、正しい知識による運用サポートを行なっておりま
す。現在、空いた時間で学べるwebサービスを開発中です。
リリース次第お知らせいたします。



“私たち以上の存在はありません”